

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

Modulul 7

TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ÎN SPRIJINUL AFACERII TALE

Rolul modulului „TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ÎN SPRIJINUL AFACERII TALE“ este de a familiariza cursanții cu terminologia și conceptele specifice noilor tehnologii informatice, cu aplicațiile WEB 2.0 existente în mediul virtual și totodată exemplificării gestiunii primare a datelor unei firme utilizând aplicația Microsoft Excel. De asemenea, parcurgând aplicațiile de la fiecare capitol și subcapitol cursanții vor fi capabili să utilizeze adecvat aceste tehnologii, să elaboreze și să susțină o campanie publicitară în mediul virtual folosind tehnologiile existente în mediul virtual.

Din punct de vedere al conținutului, modulul este structurat pe patru capitole, care vor fi parcurse atât în cadrul activităților directe, teoretice și practice, prin interacțiunea directă dintre formatori și cursanți, cât și în cadrul orelor alocate studiului individual. În acord cu scopul programului de formare profesională continuă, în cadrul căruia se integrează și se derulează acest modul, nivelul de abordare a capitolelor de către autori este unul de inițiere în specificul tematicii managementului de proiect, oferind baza necesară pentru cursanți în înțelegerea și practica unor demersuri ulterioare de aprofundare.

În cadrul primului capitol, intitulat Utilizarea Microsoft Excel pentru generarea informațiilor pentru managementul unei firme, ne propunem o explicitare a principalelor facilități oferite de către Microsoft Excel pentru gestiunea datelor. O atenție deosebită se dă rapoartelor, tabelelor și graficelor pivot, materiale necesare unei bune gestionări a unei firme. Toate noțiunile teoretice sunt exemplificate de autor cu o serie de aplicații practice (pe Cd-ul suportului de curs sunt oferite aplicații în format electronic), fiecare aplicație fiind explicată pas cu pas prin capturi de imagini și informații ajutătoare.

În următorul capitol Tehnologii informaționale în sprijinul afacerii tale se vizează informarea cursanților despre resursele hardware și software necesare fiecărui business în parte, despre cum poți să creezi o siglă, cum să accesezi resurse și să creezi o prezentare de succes și nu în ultimul rând despre Cloud Computing.

O atenție deosebită se va acorda în capitolul Promovarea brand-ului on-line, analizei etapelor unei web campanii publicitare și a noilor tehnologii web 2.0 existente (rețele de socializare, microblogging), utile pentru promovarea firmei. Un alt aspect abordat în acest capitol este obținerea feedback-ului de la parteneri și clienți, feedback necesar strategiei oricărei firme.

Capitolul Site-uri și Magazine online, vizează prezentarea contextului general, cum se optimizează site-urile și identificarea elementelor definitorii ale site-urilor și magazine on-line,

dar și să accentueze în mod practic asupra situațiilor problemă în dezvoltarea și gestionarea acestora.

Pe parcursul activităților aplicative, cursanții vor efectua o serie de studii de caz și analize SWOT, individuale sau în grupuri de lucru, care să conducă la înțelegerea și construirea matricei logice a unui site / magazin on-line, pe baza analizei de exemple. Metodele de învățare utilizate în desfășurarea activităților curente și a aplicațiilor sunt: prelegerea-dezbateri, instruirea asistată de calculator, studiul de caz, elaborarea de proiecte, brainstormingul, dezbateri, problematizare, exercițiul. Cursanții vor avea la dispoziție suportul de curs în format electronic, pe platforma e-learning, însoțit de toate anexele și materialele de învățare – resursă necesare.

Atenție! Pentru suportul de curs și pentru alte materiale suplimentare trebuie să vă autentificați.