

Modulul 2

AFACEREA ȘI CADRUL JURIDIC

Modulul **Afacerea și cadrul juridic** din cadrul cursului Competențe antreprenoriale își propune următoarele:

- Cursanții să cunoască tipurile de societăți pe care le pot înființa și să cunoască legile care stau la baza unei societăți comerciale
- Cursanții să poată clasifica IMM-urile și să poată completa documentația pentru înființarea unei societăți comerciale
- Cursanții să poată decide cât mai corect forma juridică de organizare pentru afacere și să evite cauzele intrării în insolvență sau faliment a unei societăți

În urma acestui curs vor fi stăpânite mult mai bine de cursanți cunoștințele privind înființarea, funcționarea și dizolvarea societăților comerciale.

Acest modul este structurat pe șapte capitole, plecând de la definirea afacerii și trecând apoi prin toate fazele unei afaceri, de la înființare până la dizolvare. Toate aceste capitole vor fi parcurse și detaliate în cadrul activităților teoretice și practice, atât în studiul individual cât și în cel de clasă.

În primele două capitole ale modulului sunt dezbătute aspecte teoretice cu privire la afacere, precum și definirea acesteia. Ideea de afacere, oportunitatea și pașii în inițierea unei afaceri sunt enumerate în aceste două capitole.

Urmează dezbaterile în capitolul trei a modalităților de intrare într-o afacere. Astfel se constată că în etapa premergătoare inițierii propriu zise a afacerii fiecare nou întreprinzător are o serie de întrebări la care își caută răspuns. O altă modalitate de intrare în afacere este achiziționarea unei afaceri deja existente pe piață și iarăși antreprenorul are alte răspunsuri de găsit la

Întrebări noi privind această nouă modalitate de intrare în afacere. La finalul capitolului sunt arătate câteva avantaje și dezavantaje în demararea unei afaceri prin achiziționarea unei francize.

În capitolele patru și cinci, corelate între ele, sunt clasificate firmele după mărimea lor și arătate ce facilități legislative au acestea în funcție de acest criteriu de clasificare. Este important de reținut că numărul preponderent de firme din România este cel al întreprinderilor mici și mijlocii.

Capitolul șase ne introduce mai în amanunt către conceptul de firmă, formele acesteia precum și către factorii ce duc către succesul sau insuccesul unei întreprinderi. În ultimul subcapitol al acestei părți cursantii vor putea să facă o delimitare și o alegere între tipurile de societăți comerciale din România și care dintre aceste tipuri li se potrivește cel mai bine pentru propria afacere.

Ultimul capitol arată cum influențează mediul intern sau cel extern activitatea unei firme și care sunt factorii principali care duc către un eșec în afacere. Eșecurile întreprinderilor mici și mijlocii prezintă multiple consecințe pe diverse planuri (financiar, social, familial, psihologic), fiecare plan fiind dat de anumite tipuri de acțiuni ale actorilor din mediul de afaceri.

Pe parcursul capitolelor sunt inserate aplicații și exerciții care să conducă către răspunsuri concludente în decizia de a înființa un anumit tip de companie sau de a intra într-o afacere.

În finalul modulului, în anexe, sunt prezentate în extras informații de la Oficiul Registrului de Comerț cu privire la actele și etapele ce vor fi îndeplinite la înființarea unei firme în funcție de tipul acestei firme.

Atenție! Pentru suportul de curs și pentru alte materiale suplimentare trebuie să vă autentificați.